ЭКСПОЦЕНТР

Демонстрируем будущее

Об эффективности проведения программ дополнительного образования для сотрудников предприятий на примере АО «Экспоцентр»

Селиванов Сергей Викторович
первый заместитель генерального директора АО «ЭКСПОЦЕНТР»

ЭКСПОЦЕНТР
www.expocentr.ru

совместно с МИМОП

«Современный маркетинг для предприятий выставочной отрасли»

72 академических часа

13-30 июня 2023 года

- Изучение инструментов современного маркетинга и их специфики для конгрессно-выставочной отрасли
- Практические задания, в том числе SWOT-анализ деятельности выставочного комплекса

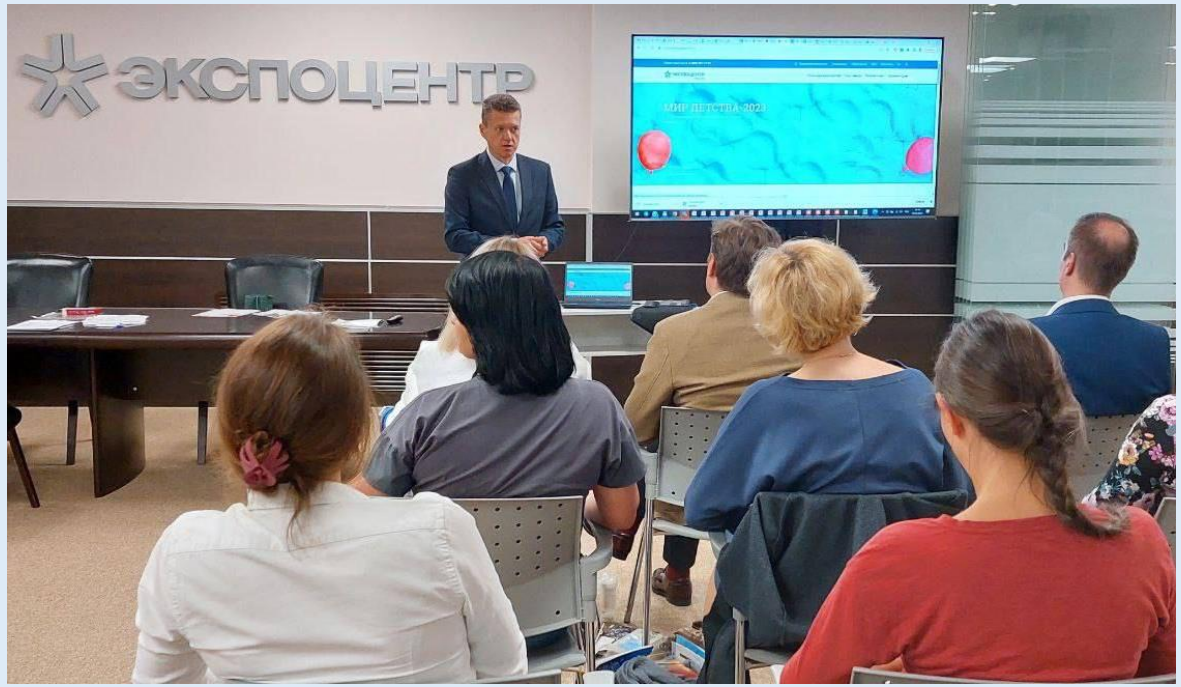
ЭКСПОЦЕНТР
www.expocentr.ru

Защита проектов

Формат защиты маркетинговых стратегий отдельных выставок и стратегии продвижения ЦВК «Экспоцентр»

Примеры предложений

- Диверсификация рекламы
- Привлечение лидеров общественного мнения
- Создание собственного отраслевого сообщества
- Построение более удобного общения с клиентами
- Увеличение развлекательной составляющей



ЭКСПОЦЕНТР
www.expocentr.ru

Аттестация

20 человек успешно завершили аттестацию!

Спасибо за внимание!

www.expocentr.ru